



Χαρά Καίσαρη-Μαριάννα Σμπώκου: Η μόδα και η γαστρονομία στο πλευρό παιδιών σε ανάγκη

Χαρά Καίσαρη-Μαριάννα Σμπώκου: Η μόδα και η γαστρονομία στο πλευρό παιδιών σε ανάγκη

ΚΕΙΜΕΝΟ: PEOPLE GREECE

02/10/2017 01:30:00 πμ



Από τη Ζένια Σώρου,

Μια συνεργασία σε μεγάλη εταιρεία δημοσίων σχέσεων γέννησε μια φιλία ανάμεσα στη **Χαρά Καίσαρη** και τη **Μαριάννα Σμπώκου**. Ακόμα κι όταν οι δρόμοι τους χώρισαν επαγγελματικά, η προσωπική τους σχέση έγινε ακόμα πιο δυνατή –μάλιστα η **Μαριάννα** έγινε νονά της κόρης της Χαράς. Τα παιδιά, τελικά, αποδείχθηκε πως παίζουν καταλυτικό ρόλο στη σχέση τους που χάρη σε αυτά απέκτησε και πάλι τη διάσταση της συνεργασίας. «Το 2011 έτυχε να γνωρίσουμε προσωπικά τα παιδιά του **Χαμόγελου του Παιδιού** στην Κόρινθο και θελήσαμε να βρούμε έναν τρόπο να βοηθήσουμε με την απολύτως απαραίτητη ανακαίνιση του σπιτιού τους. Προερχόμενες από τον χώρο της επικοινωνίας και της διοργάνωσης εκδηλώσεων και έχοντας συνεργαστεί στο παρελθόν, επιστρατεύσαμε την εμπειρία μας για να δημιουργήσουμε κάτι ουσιαστικό αλλά και πρωτότυπο στο οποίο οι φίλοι μας θα έρχονταν όχι μόνο για να συμβάλουν στον σκοπό μας αλλά και για να διασκεδάσουν. Εκείνη την εποχή, όπως άλλωστε και σήμερα, η μόδα και η γαστρονομία είχαν φανατικό κοινό. Τα ενώσαμε και γεννήθηκε το «**Taste the Fashion**», διηγούνται η **Χαρά** και η **Μαριάννα** πώς ξεκίνησαν όλα.





Μέχρι σήμερα έχουν οργανωθεί τέσσερα ετήσια fashion & gourmet δείπνα «**Taste the Fashion**», με αυξανόμενη απήχηση και επιτυχία, μέσα από τα οποία κατάφεραν να συγκεντρωθούν €130.000 ευρώ. Ποσό χάρη στο οποίο πραγματοποιήθηκε ένα μεγάλο έργο ανακαίνισης στο Σπίτι Φιλοξενίας του «Χαμόγελου του Παιδιού» στην Αρχαία Κόρινθο, ενισχύθηκαν τα παιδιά με καρκίνο που φιλοξενούνται με τις οικογένειές τους στον Ξενώνα του συλλόγου «ΕΛΠΙΔΑ», χρηματοδοτήθηκε η δημιουργία ειδικά προσαρμοσμένης παιδικής χαράς στο χώρο του Κέντρου της «ΕΛΕΠΑΠ» Αθήνας και υποστηρίχθηκαν τα εθνικά προγράμματα του «ΕΛΙΖΑ» για την πρόληψη και αντιμετώπιση της παιδικής κακοποίησης σε νοσοκομεία και σχολεία σε όλη τη χώρα.

Φέτος το **Taste The Fashion** τιτλοφορείται «**The 5th Element**», αναδεικνύοντας ως πέμπτο στοιχείο της φύσης την ανθρώπινη δημιουργικότητα. Διοργανώνεται για 5η χρονιά στο Hilton Αθηνών, τη Δευτέρα 9 Οκτωβρίου, με σκοπό τη στήριξη του έργου του «**ΜΑΖΙ ΓΙΑ ΤΟ ΠΑΙΔΙ**», τα εκπαιδευτικά προγράμματα της ένωσης που απευθύνονται σε περισσότερα από 5000 παιδιά κάθε χρόνο.





Γιορτάζοντας φέτος 5 χρόνια δημιουργίας και προσφοράς και έχοντας παρουσιάσει στο παρελθόν τις συλλογές μερικών από τους μεγαλύτερους διεθνείς Οίκους μόδας το 5ο **Taste the Fashion** στρέφει το βλέμμα του αποκλειστικά στην Ελλάδα και στους Έλληνες δημιουργούς. Ο Χριστόφορος Πέσκιας του Balthazar και του Different & Different, ο Στέλιος Παρλιάρης των Sweet Alchemy και ο Κώστας Αθανασίου του Hilton Αθηνών εμπνέονται φέτος από τις ιδιαίτερες συλλογές 3 πρωτοπόρων Ελλήνων σχεδιαστών, του Σωτήρη Γεωργίου, του Στέλιου Κουδουνάρη και του Δημήτρη Πέτρου. Στόχος είναι και φέτος η δημιουργία μίας ολοκληρωμένης αισθητικής εμπειρίας, αφού το κοινό θα έχει την ευκαιρία να απολαύσει τις μοναδικές γευστικές προτάσεις των τριών chefs παράλληλα με τα fashion shows που τις ενέπνευσαν.

Όλα τα νέα, πλούσιο ρεπορτάζ, καθημερινές στιγμές διασήμεων και ξεχωριστές στιγμές καθημερινών ανθρώπων στο People, που κυκλοφορεί αυτή την Κυριακή, μαζί με το Πρώτο Θέμα.