



[Η Καθημερινή]: Taste the Fashion, γαστρονομία και μόδα υπηρετούν τη φιλανθρωπία

Το λέει σοφά ο Μπιλ Γκέιτς: για να μπορέσεις να δράσεις αποτελεσματικά σε φιλανθρωπικό επίπεδο, χρειάζεται η ίδια μεθοδικότητα και προσήλωση που είναι απαραίτητες για να στήσεις μια καινούργια εταιρεία. Ιδιαίτερα σε μια χώρα που δοκιμάζεται τόσο όσο η δική μας, η προσέγγιση πρέπει να γίνει με επαγγελματισμό και πρωτότυπη αντιμετώπιση. Με αυτό το σκεπτικό κατά νου, δύο νέες δραστήριες Ελληνίδες, η Χαρά Χρυσικοπούλου-Καίσαρη και η Μαριάννα Σμπώκου, ελεύθεροι επαγγελματίες στον χώρο της επικοινωνίας και της διοργάνωσης εκδηλώσεων, κατάφεραν να δημιουργήσουν από το 2012 μία από τις πιο επιτυχημένες φιλανθρωπικές εκδηλώσεις στη χώρα μας, που πραγματοποιείται σε ετήσια βάση.

Το Taste the Fashion, του οποίου η φετινή διοργάνωση φιλοξενήθηκε προχθές στο «Χίλτον», βάζει την υψηλή ραπτική και τη γαστρονομία να υπηρετήσουν από κοινού τον στόχο της συγκέντρωσης πόρων για μη κερδοσκοπικές οργανώσεις που επιτελούν κοινωνικό έργο. Καταξιωμένοι σχεδιαστές και σεφ συνυπάρχουν αρμονικά, γεύση και μόδα συνδυάζονται, κάνοντας αυτό το γεγονός εντελώς ξεχωριστό για τα ελληνικά δεδομένα. Το αποτέλεσμα είναι εξαιρετικά θετικό: μέσα στην τελευταία πενταετία, τουλάχιστον 130.000 ευρώ έχουν διατεθεί στο «Χαμόγελο του Παιδιού», στον Σύλλογο Φίλων Παιδιών με Καρκίνο, ΕΛΠΙΔΑ, στην ΕΛΕΠΑΠ και την ΕΛΙΖΑ. Εφέτος η οργάνωση, στην οποία θα διατεθεί το μεγαλύτερο μέρος των εσόδων, είναι το «Μαζί για το παιδί», τα εκπαιδευτικά προγράμματα του οποίου αφορούν τουλάχιστον 5.000 παιδιά.

... Δείτε ολόκληρο το άρθρο στη σελίδα που δημοσιεύτηκε – Πηγή: **Η ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΗ**